

FORMACIÓN (15° ENCUENTRO) **CREATIVOS E INCULTURADOS**

Resumen: 1) "Dios nos está llamando" > ...a vivir la vida 'vocacionalmente': vive tu vida como don y entrega al Reino de Dios ... // 2) "...a ser y a hacer comunidad y comunidad cristiana" // 3) "Dios tenía un plan (y sigue teniéndolo)" > (el hilo primordial...) // 4) "¡Dios cumple su plan con Jesucristo!". // 5) "¡Jesucristo, Dios y Salvador!"... // 6) "Jesucristo nos presenta un Dios distinto al que nosotros pensamos...". // 7) Dios es el tesoro más grande que ha llenado mi vida... quiero que todo el mundo lo sepa! // 8) ¡Estoy "obligado" a transmitir esta buena noticia a los demás...! // 9) ¿cuál fue el camino recorrido por los apóstoles hasta recibir el envío misionero, para descubrir mi camino como misionero? // 10) El que quiere ser misionero, primero debe hacerse discípulo de Jesús. // 11) ¿En qué consiste este mandato misionero, qué es la MISIÓN? // 12) La Misión nace y es posible desde la experiencia personal; puedes ser misionero si eres TESTIGO... // 13) Nos sentimos "misioneros" ENVIADOS A TODO EL MUNDO... // 14) ... Siendo el ESPÍRITU SANTO el protagonista de la MISIÓN! // 15) La Misión necesita de personas CREATIVAS y con capacidad de INCULTURACIÓN...

La creatividad. Ser creativos implica encontrar métodos para transmitir la Buena Noticia que hagan de ella un mensaje atractivo a sus receptores.

Jesucristo, a lo largo de su ministerio, dio amplias muestras de creatividad a la hora de predicar. No se limitó a discursos teóricos de teología dogmática y moral, sino que utilizó diversos métodos: enseñó mediante parábolas, discursos (las bienaventuranzas, el Pan de Vida), a veces exagerando las imágenes para llamar la atención o acentuar la importancia (la viga en el ojo, el camello y el ojo de la aguja), otras veces interpellando a sus interlocutores (¿Quién dice la gente que soy? ¿Me amas? ¿Quiénes son mis hermanos?), no solo con palabras sino también con signos y milagros, con gestos y actitudes concretas. Tal fue la novedad de su forma de predicar, que quienes lo escuchaban dijeron de El: "Nadie habló jamás como este hombre" (Jn 7,46).

**Dos características
imprescindibles de
la misión son la
creatividad
y la
inculturación.**

El otro elemento es la inculturación. Ella exige que el Mensaje sea adaptado a la "cultura" de sus receptores, teniendo en cuenta sus valores, su situación de vida, su condición social, su edad, etc.

Jesucristo no habló en términos teológicos elevados, sino que a los pescadores les habló de la barca y la red, a los agricultores les habló del sembrador, del grano de trigo y la semilla de mostaza, a los pastores les habló del buen pastor y de la oveja perdida.

Los misioneros de hoy deben también saber inculturar el Mensaje en las culturas y situaciones sociales actuales, llevando adelante una evangelización nueva en sus métodos, en su ardor y en su expresión para que la Buena Noticia llegue a lo profundo de los corazones de los hombres.

Motivación: Juego "El tendero sordo"

El juego consiste en lo siguiente. Hay un tendero que es sordo; en su tienda tiene de todo. Para poder comprar algo, los clientes tienen que hacerse entender por señas, explicando cuál es el artículo que desean. Uno hará de cliente (a quien se le puede sugerir, en secreto, qué es lo que tiene que comprar) y otro de tendero, hasta que todos hayan actuado. El cliente tiene que hacer entender por señas qué desea comprar. (Es importante que el producto que se le indique que tiene que comprar no sea algo demasiado fácil de representar con mímicas, para hacer más interesante el juego).

Reconstrucción.

Terminado el juego, dialogamos, a partir de las siguientes preguntas:

- 1.- ¿Cuál era el objetivo del juego?
- 2.- ¿Que papel jugaban cada uno de los participantes?
- 3.- ¿Cuál era la principal dificultad para hacerse entender?
- 4.- ¿Qué cosas eran importantes para la fiel transmisión del mensaje?

De las preguntas anteriores puede deducirse que:

- 1.- El objetivo del juego consistía en "transmitir" un mensaje conocido para el emisor, y desconocido por el receptor.
- 2.- El emisor era el encargado de conocer el mensaje y buscar la mejor forma para transmitirlo al receptor, de manera comprensible para este último. El receptor debía interpretar el mensaje y tratar de entender de qué se trataba.

- 3.- La dificultad consistía en que el emisor no podía hablar, sino que tenía que hacer mímicas.
- 4.- Cosas importantes para la fiel transmisión del mensaje, eran:
- La creatividad del emisor para traducir en gestos el mensaje
 - La capacidad de hacerse entender (el grado de conocimiento entre el emisor y el receptor puede ser muy importante para "entender sus códigos")

Actualización: aplicamos esto a la MISION...

Al igual que en el juego, el misionero tiene un mensaje que transmitir a los demás: la Buena Nueva de Jesucristo. Para "dar a conocer" a Jesús debemos ser capaces de transmitirlo ("dar testimonio"). Y este testimonio tiene que ser dado de una manera atractiva y entendible para que sea fructífero. Juan Pablo II dijo que hoy en día es necesaria una evangelización renovada en sus métodos, en su ardor y en su expresión.

Creatividad

De lo observado en el juego, vimos que era muy importante para una fiel comprensión del mensaje, la habilidad del emisor para transmitirlo. Es importante que el misionero sea "creativo" para comunicar a Jesucristo, y que sepa adaptarse a los oyentes. Supongamos que alguien va en un autobús y quiere evangelizar a los demás pasajeros. Tal vez no sería lo más creativo pararse en medio de todos y decir: "¡A ver! ¡Atención todos! ¡A rezar el Rosario! En el primer misterio...".

Jesucristo mismo fue creativo para transmitir sus enseñanzas:

- En vez de dar discursos en los que transmitiese una larga lista de artículos de fe y normas de conducta, contó parábolas breves y fáciles de recordar.
- También supo aprovechar los ejemplos concretos para enseñar: lavó los pies de sus discípulos para enseñarles a servir a los demás; hace que se produzca la "pesca milagrosa" para mostrar a Pedro que su vocación sería ser "pescador de hombres".

Inculturación

También es preciso, para una buena transmisión del mensaje, adaptarlo dependiendo de quienes van a ser los receptores. No puede hablarse igual con los niños que con los adultos, ni con gente de ciudad igual que con gente de campo. Esta adaptación del mensaje a los receptores se denomina "inculturación", que significa "introducir el mensaje en la cultura del otro".

Pablo nos da, en su carta a los Corintios, claras muestras de su esfuerzo por inculturar el mensaje de acuerdo a sus interlocutores:

1Cor 9,20-22	"Me hice judío con los judíos para ganar a los judíos; me sometí a la Ley con los que están sometidos a ella para ganar a los que están sometidos a la ley. Y con los que no están sometidos a la Ley (...) me hice como uno de ellos, a fin de ganar a los que no están sometidos a la Ley. Me hice débil con los débiles para ganar a los débiles. Me hice todo para todos para ganar por lo menos a algunos, a cualquier precio".
He 17,19-20. 22-23	En el Areópago, Pablo aprovecha la imagen que los atenienses adoraban del "Dios desconocido" para anunciarles al Dios de Jesucristo.

Jesucristo mismo fue un ejemplo de inculturación del Mensaje:

- Cuando hablaba con pescadores, comparó el Reino de los Cielos con una red.
- Cuando estaba entre pastores, les habló de Dios como un Buen Pastor.
- Entre agricultores, comparó la evangelización con un sembrador que salió a sembrar.
- Si Jesús hubiera venido al mundo hoy, hubiera hablado de Internet, de la televisión, de empresarios y obreros, de enfermos de sida, etc.

Interiorización

A modo de interiorización, podemos trabajar en pequeños grupos, para compartirlas luego en plenario, las siguientes propuestas:

- **¿Soy creativo en mi testimonio cristiano? ¿Sé cómo llegar a mis amigos, familiares, conocidos, etc. para darles testimonio?**
- **Encontremos algún ejemplo de cómo se puede ser creativos para inculturar el testimonio cristiano en distintos grupos: con mis amigos, con mi familia, en el Colegio/trabajo, etc.**